

# OYUN OYNAMA ALIŞKANLIKLARI ARAŐTIRMASI

## Araştırma Hakkında

Tabakalı tesadüfi örnekleme ile doğru hedef kitle üzerinde gerçekleştirilmiştir.

01

Türkiye'ye temsilen NUTS – 1 düzeyinde gerçekleştirilmiştir.

02

CAWI (Bilgisayar Destekli İnternet Anketi) yöntemini kullanılmıştır.

03

Şubat 2019'da 13-35 yaş aralığındaki 470 kişiyle gerçekleştirilmiştir.

04

Descriptive Statistics, Cluster, ERP, CHAID ileri analiz tekniklerinden yararlanılmıştır.

05

## İçindekiler

4 Giriş

5 Demografik Özellikler

6 Oyun Tercihleri

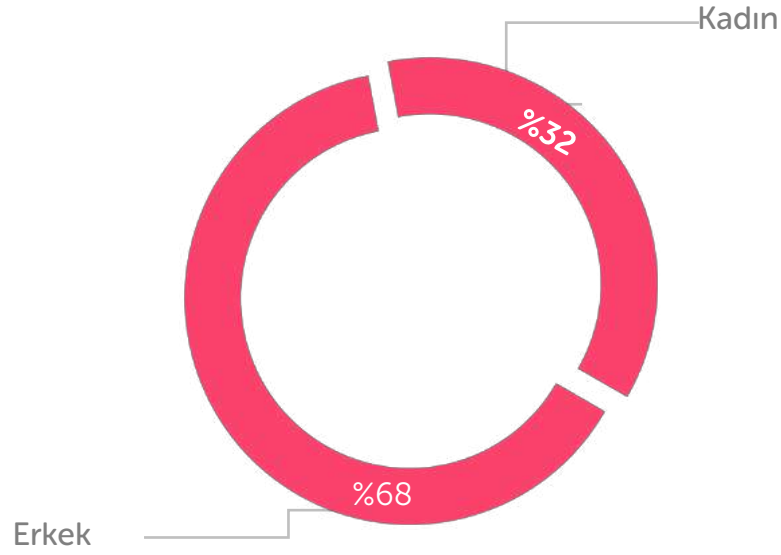
15 Harcama Alışkanlıkları

## Giriş

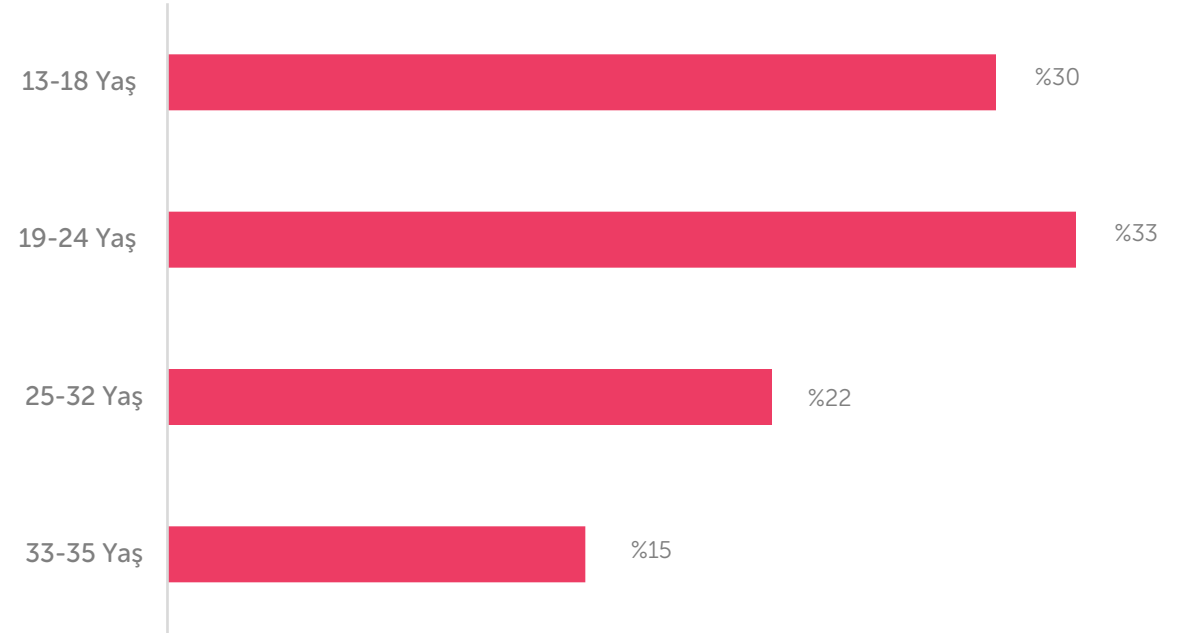
Araştırmamıza katılanların %68'i erkek, %32'si kadındır. Katılımın yaş dağılımı ise şu şekildedir; %30'u 13-18 yaş, %33'ü 19-24 yaş, %22'si 25-32 yaş ve %15'i 33 yaş ve üzeri. 13-17 yaş en çok Pubg oynuyor ve izliyor ama en çok CS:GO'ya harcama yapıyor. 18-24 yaş en çok Pubg oynuyor ve izliyor ama LOL'e harcama yapıyor. Anket sonuçlarımıza göre; katılımcılarımızın en çok oynadığı oyun CS:GO'dur fakat onu çok az bir farkla LOL ve Pubg takip ediyor. Bunun yanında en çok izlenen oyun ise Pubg ve LOL iken en çok para harcanan oyun ise LOL ve CS:GO'dur. Ankete katılanlar daha çok FPS oyun türünü oynamayı seviyor. Yani karakterlerin gözünden oyun oynamak seviliyor. Katılımcılarımızın büyük bir çoğunluğu PC'de oyun oynamayı sevdiğini söylerken günde 3-4 saat oyun oynadığını, 1-2 saat ise oyun videoları izlediğini belirtiyor. «Oyun oynamak mı? Oyun videoları izlemek mi?» diye sorduğumuzda ise aldığımız cevap bizi şaşırtmadı. Çünkü büyük bir farkla oyun oynamak seviliyor! Katılımcılarımız dijital satış kanalı olarak Steam'i kullanırken ödeme yöntemi olarak ise daha çok banka kartını kullanıyorlar fakat kredi kartıyla aralarında çok bir fark yok.

## Demografik Özellikler

### Cinsiyet



### Yaş



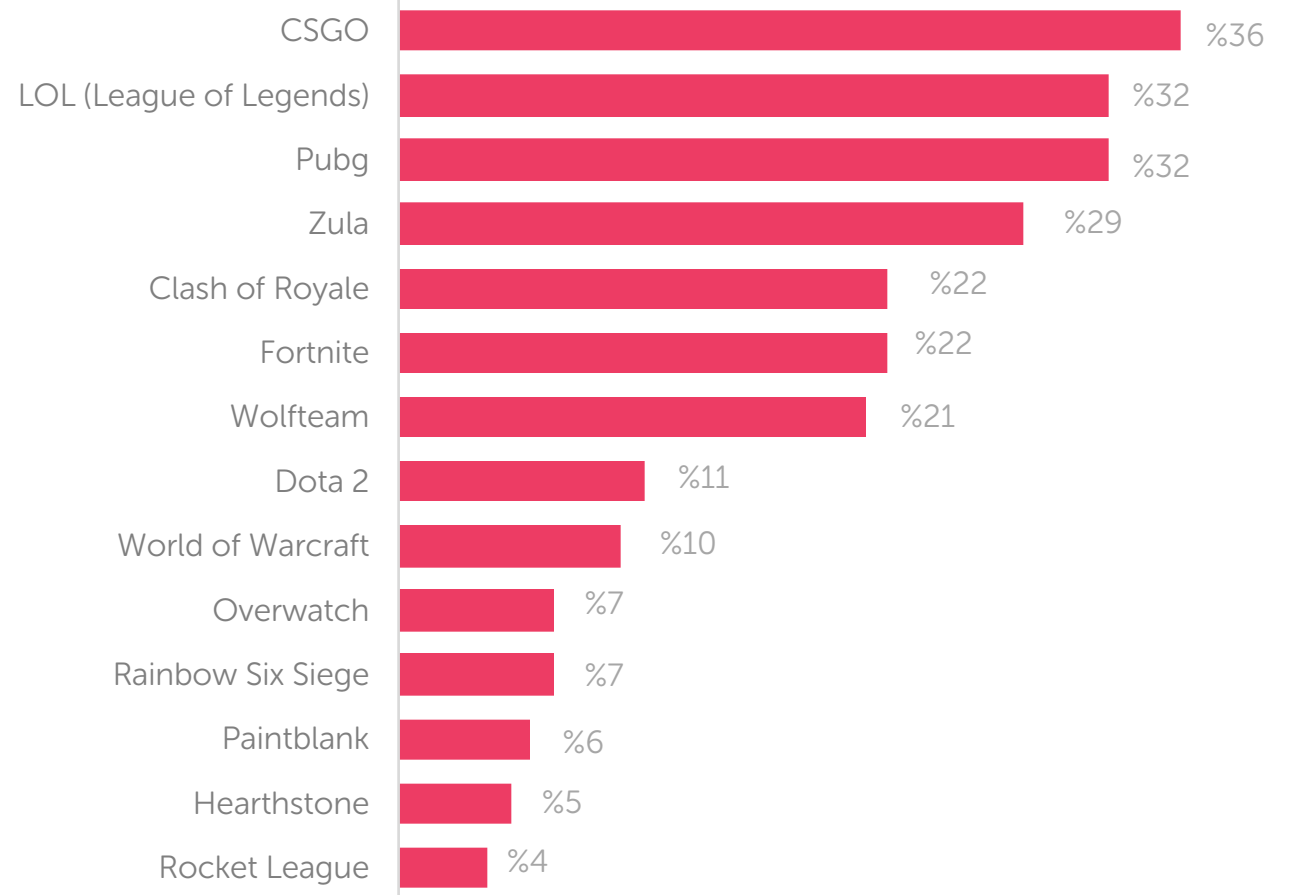


Oyun Tercihleri

## En çok hangi oyunları oynuyorsun?



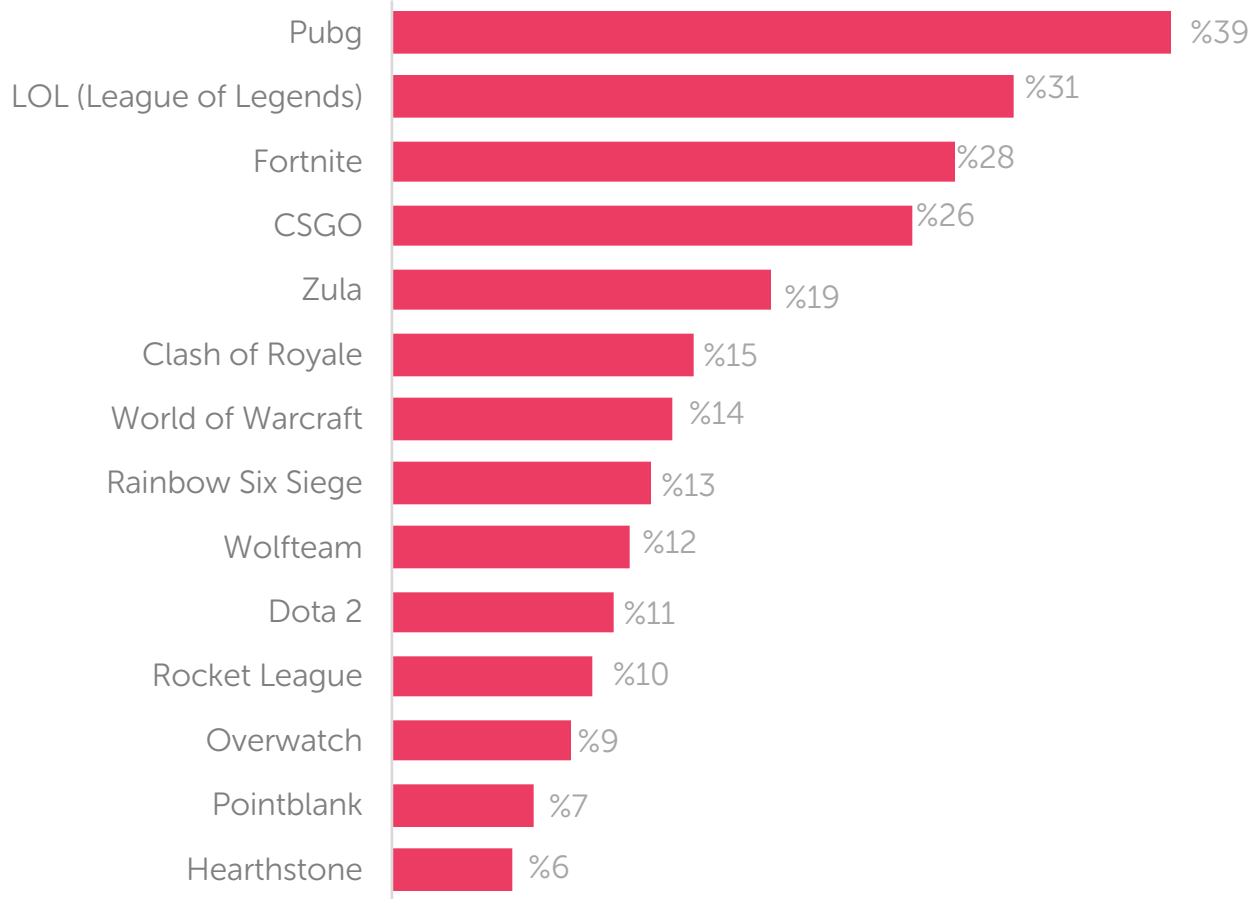
Günümüzde her şeyin dijitale geçtiği aşikar. Hal böyle olunca sporlar, oyunlar da dijitale geçti. Yaptığımız araştırmada katılımcılarımıza en çok hangi e-spor oyunlarını oynuyorsun diye sorduk. Görülen o ki biz CS:GO'cuyuz! Ama onu az farkla LOL ve PUBG takip ediyor.



N=470

\* Birden fazla seçenek işaretlenmiştir

## Hangi oyunları izliyorsun?



\* Birden fazla seçenek işaretlenmiştir

N=470



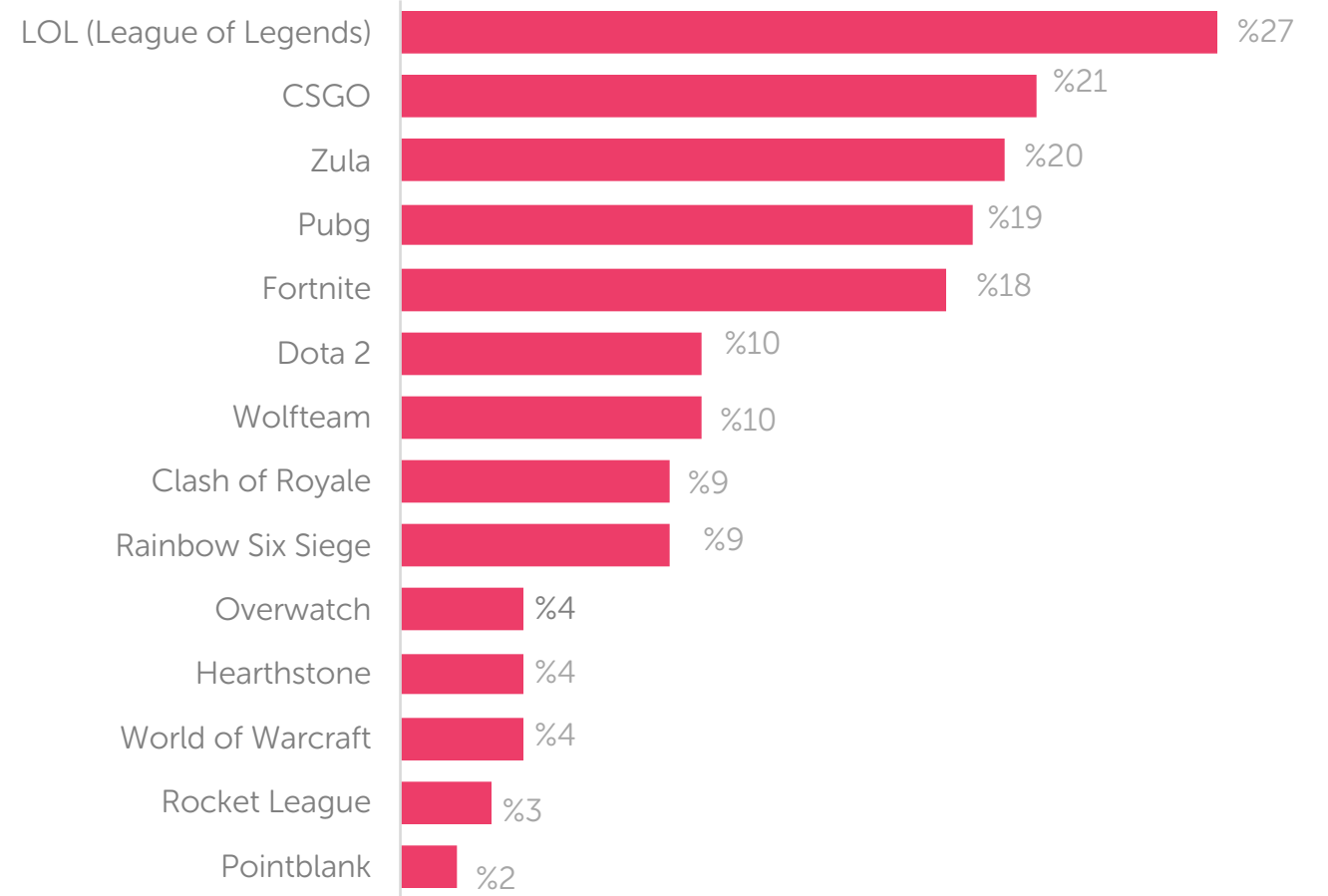
Evet oyunları oynaması zevkli fakat bazılarımız oynamak yerine oyunları izlemeyi daha çok seviyor. Katılımcılarımız en çok CS:GO oynamayı sevse de PUBG izlemeyi seviyor!



## Hangi oyun/oyunlara para harcıyorsun?



Oyunları oynuyoruz, izliyoruz ama iş bu oyunlara para harcamaya gelince ne oluyor dersiniz? Araştırmamıza katılanlar CS:GO oynuyor, PUBG izliyor ama en çok harcamayı LOL'e yapıyor!



\* Birden fazla seçenek işaretlenmiştir

N=470

## Hangi oyun türünü tercih ediyorsun?



\* Birden fazla seçenek işaretlenmiştir

N=470

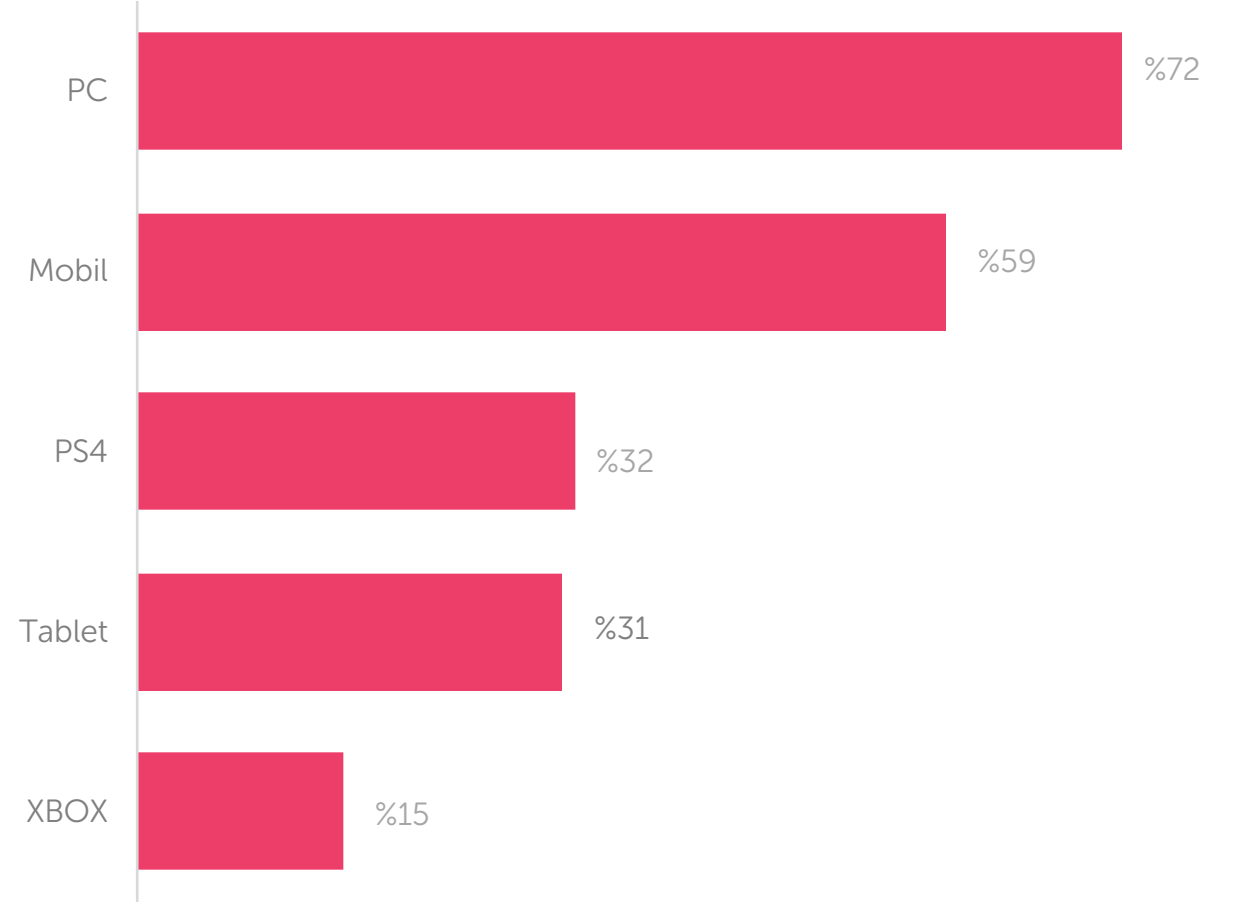


Görülen o ki biz karakterin gözünden oynanan oyunları daha çok seviyoruz!

## Hangi platformlarda oyun oynamayı seviyorsun?



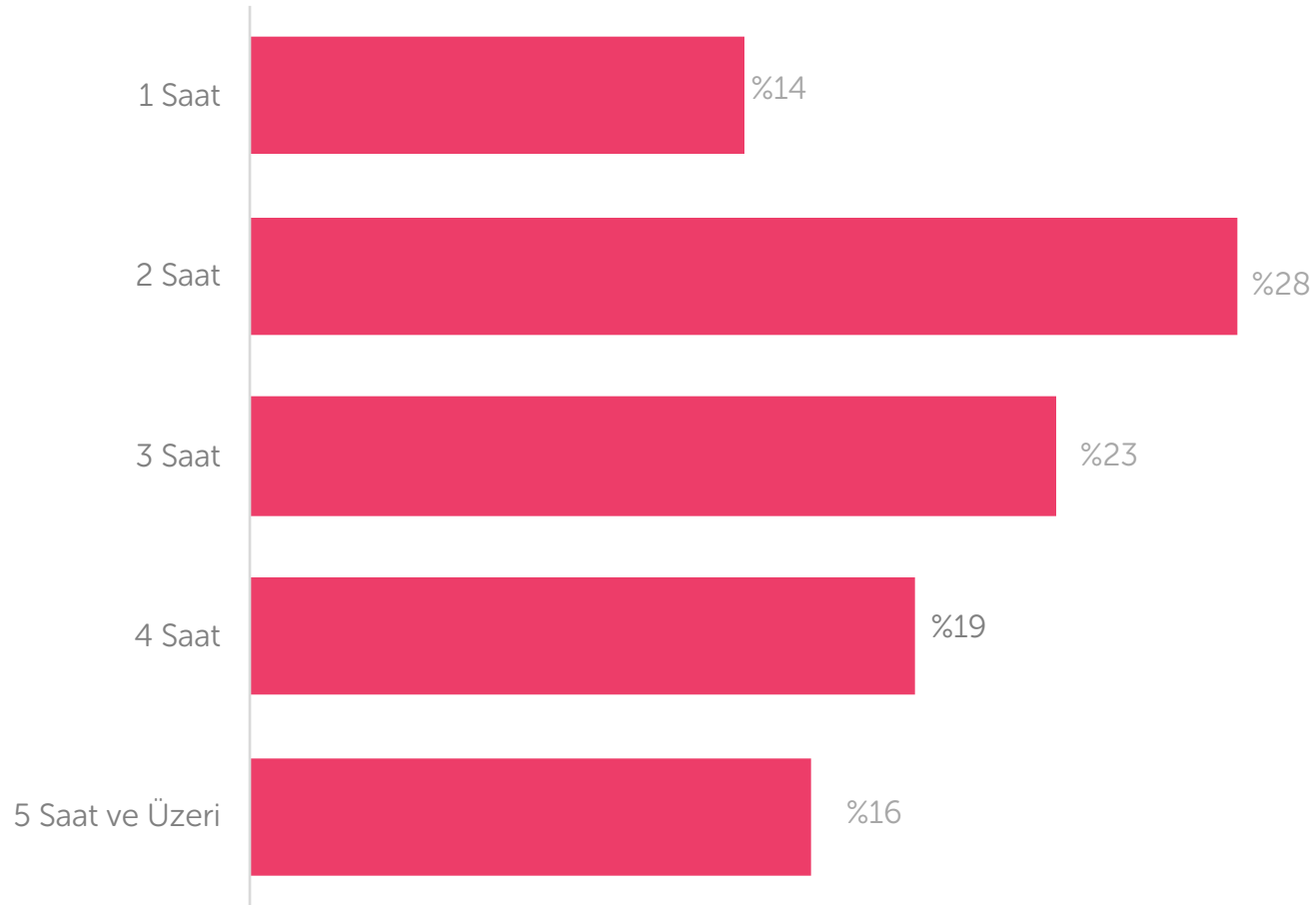
Günümüzde oyun oynamak için pek çok platform mevcut. Araştırmamıza katılanlar daha çok bilgisayarda oynamayı seviyor.



\* Birden fazla seçenek işaretlenmiştir

N=470

## Günde ortalama kaç saat oyun oynuyorsun?



N=470

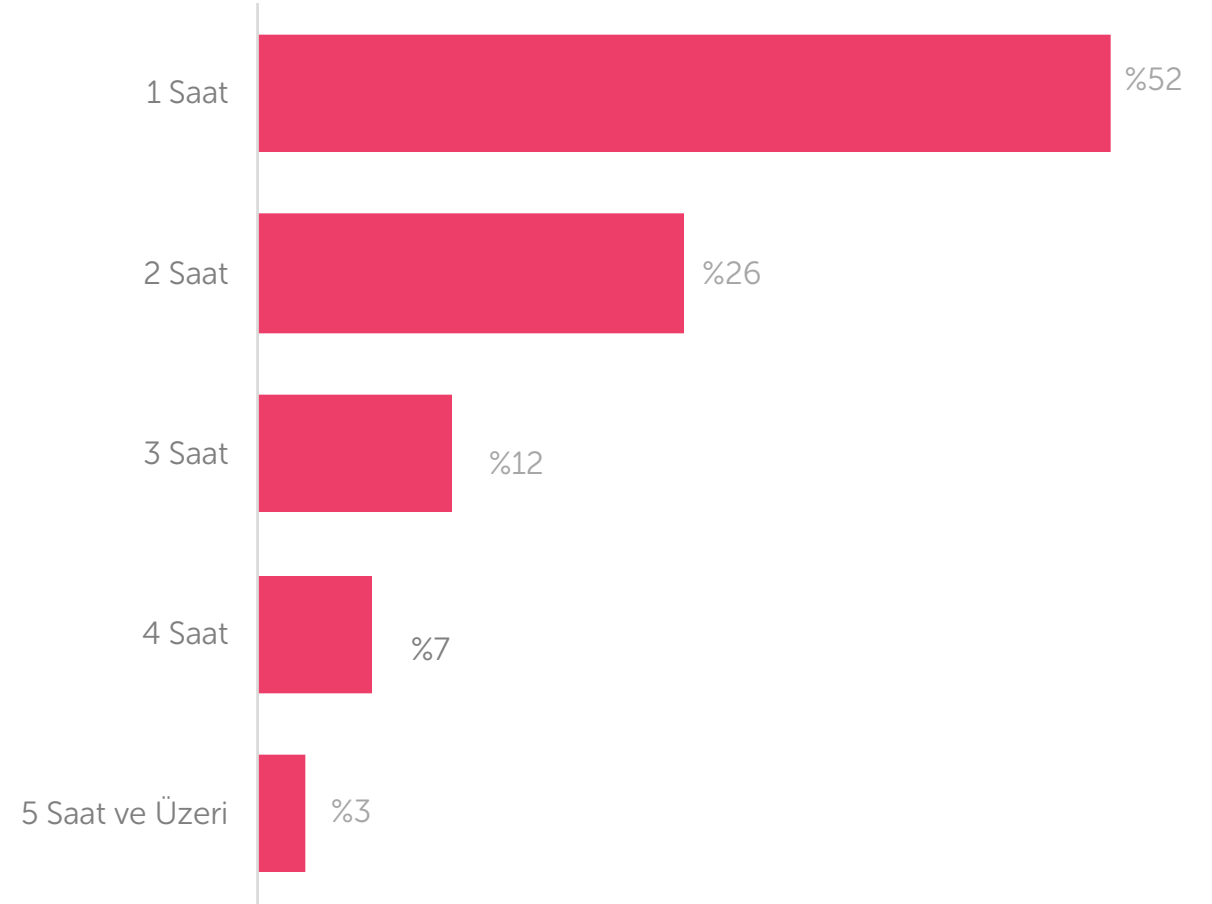


Oyun sektörünün gitgide büyüdüğü ve birçok insana hitap ettiği aşikar. Böyle olunca da birçok «gamer» ortaya çıktı. Katılımcılarımız ise bu oyun işini biraz abartmış durumda. Çoğunluğu günde 3-4 saat oyun oynadığını söylüyor!

## Günde ortalama kaç saat oyun videoları izliyorsun?

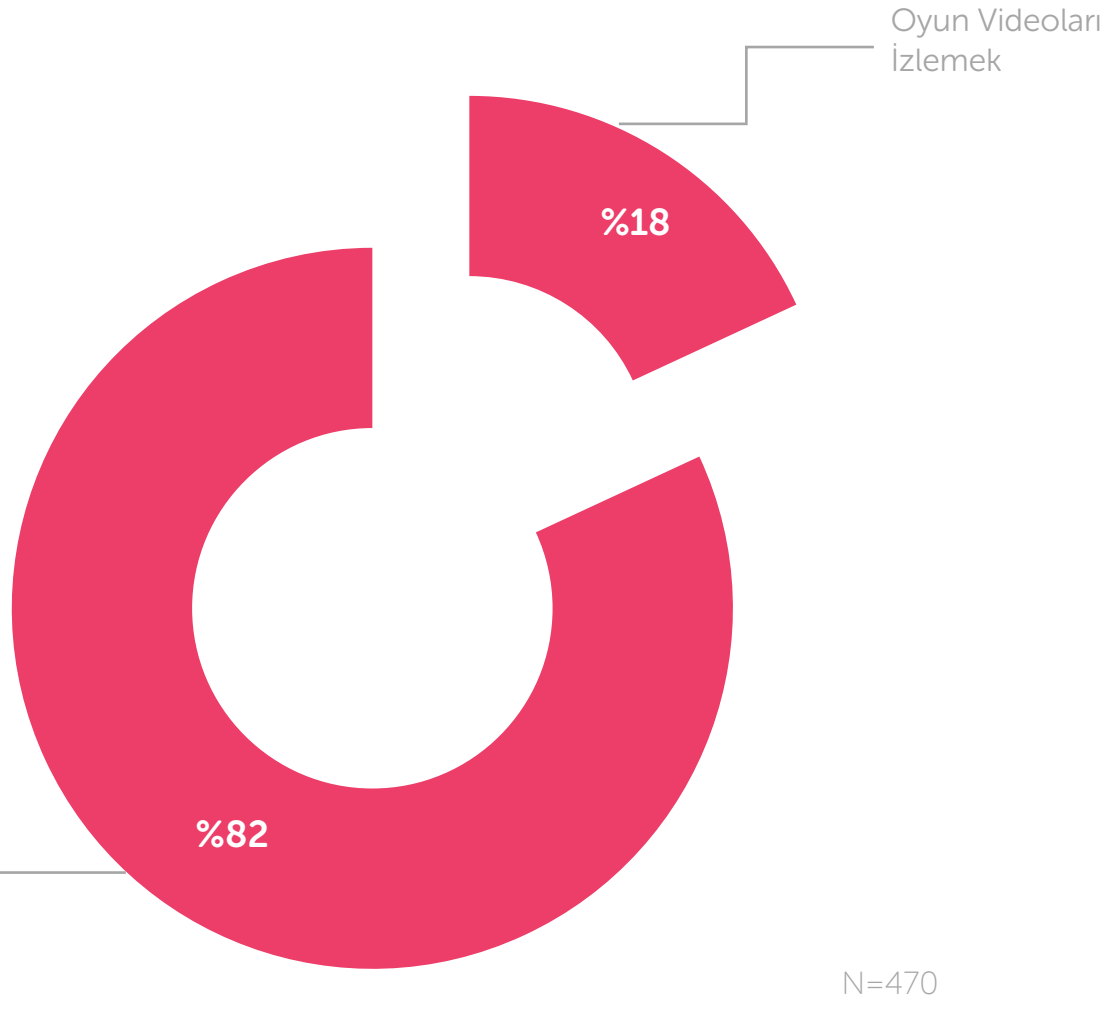


Oyun videoları izleme durumu var bir de tabii ki. Katılımcılarımız günde 2 saat oyun oynadığını söyleyip günde 1 saat de oyun videoları izlediğini söylüyor.



N=470

## Sence hangisi?

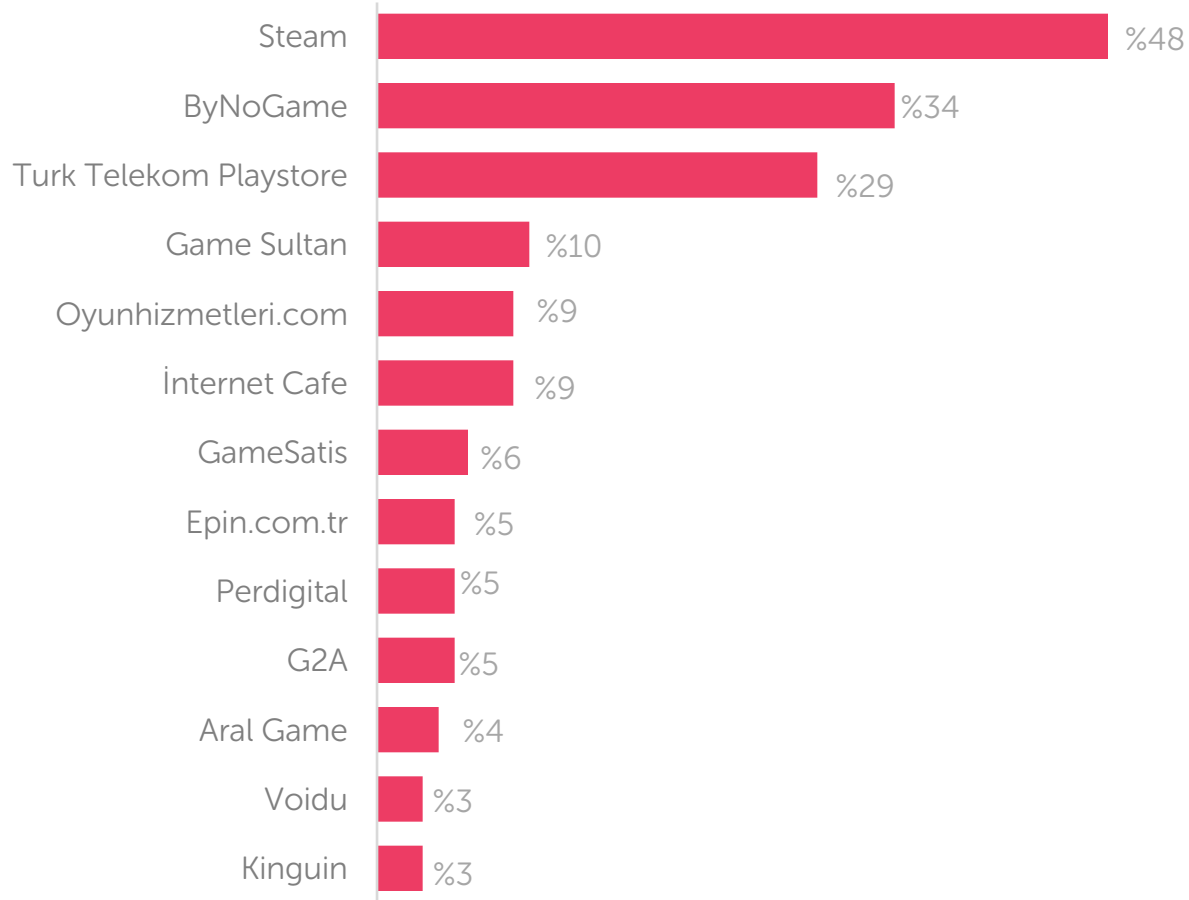


Tabii ki büyük bir çoğunlukla oyun oynamak çıkacaktı. Ne de olsa oyun oynamanın kendisi her zaman daha zevkli!



Harcama Alışkanlıkları

## Oyunlarda hangi dijital satış kanalını kullanıyorsun?



\* Birden fazla seçenek işaretlenmiştir

N=470



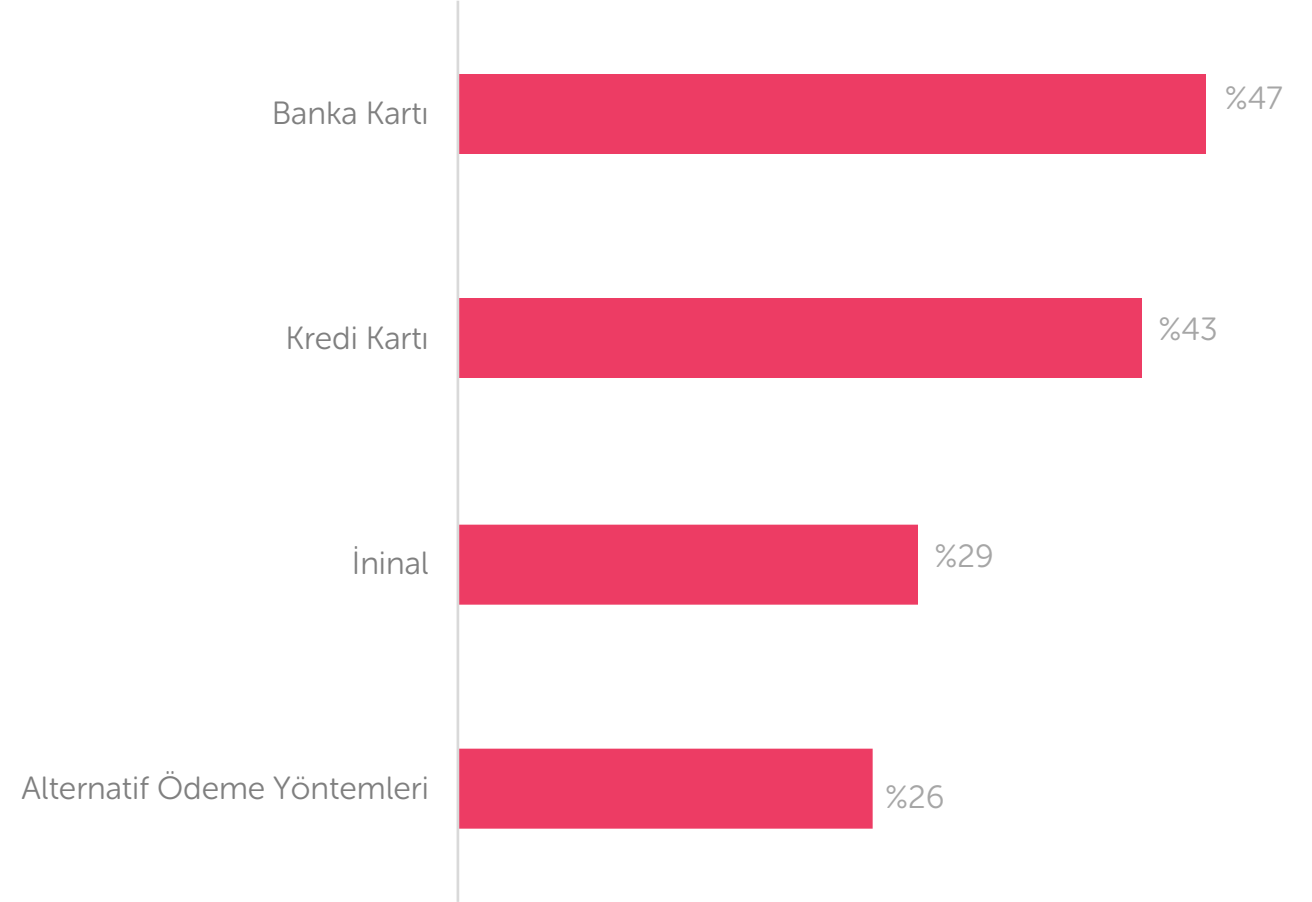
Kutulu oyunların artık iyice hobiye dönüştüğü günümüzde dijital marketler oldukça popüler durumda. Katılımcılarımızın en çok kullandığı dijital satış kanalı ise Steam olmuş.



## Oyun içi harcamalarında hangi ödeme yöntemini kullanıyorsun?



Oyun içi harcamaları da e-spor sektörü içinde büyük bir alan oluşturuyor. Katılımcılarımız oyun içi harcamalarında daha çok banka kartını kullanıyormuş fakat kredi kartı da hemen arkasından geliyor.



\* Birden fazla seçenek işaretlenmiştir

N=470



Hakkımızda

Veri bilimi yetkinliğimizi tahmin ötesinde iç görüler elde etmek için kullanırız.



### Araştırma

Dijital platformlar aracılığıyla bireylerin eğilim ve davranışlarını hedefe yönelik yöntemlerle derinlemesine araştırıyoruz.



### Analiz

Araştırma sonuçlarının detaylı analizlerini yapıyor ve tahmin ötesinde iç görüler yakalayıp, bilgileri rapor formatında yorumluyoruz.



### Ölçümleme

Sonuçları takip ederek davranışlardaki değişimleri gözlemiyoruz ve bu sonuçlar doğrultusunda optimum yönelimleri belirliyoruz.



### Aksiyon Raporları

Hızlı aksiyon alılabilecek ve hedeflere ulaştırılacak farklı durumlar için aksiyon raporları hazırlıyoruz.

# Insight raporu için iletişime geçin



**Ceren Erdoğan**

Araştırma Uzmanı – Sosyolog

[ceren@bigcatresearch.com](mailto:ceren@bigcatresearch.com)



**Murat Akşit**

Raporlama Uzmanı – Veri Bilimci

[murat@bigcatresearch.com](mailto:murat@bigcatresearch.com)

Adres: Sultan Selim Mahallesi Eski Büyükdere Caddesi Silahtarolu Sokak Yaba Plaza 2 Kat:4 Daire:6, 34415 Kağıthane

Telefon: 0850 885 34 09

Mail: [info@bigcatresearch.com](mailto:info@bigcatresearch.com)